SEHEN

ATELIER FÜR GESTALTUNG

GUTEN TAG.

DAS ATELIER FÜR GESTALTUNG
STELLT SICH VOR.

WIR STEHEN FÜR
PROFESSIONALITÄT,
KREATIVITÄT,
ZUVERLÄSSIGKEIT
UND ENGAGEMENT.

NATÜRLICH.

WIR SIND SPEZIALISTEN IN FOLGENDEN BEREICHEN:

EDITORIAL DESIGN
BRAND DESIGN
VERANSTALTUNGS DESIGN
GRAFIK DESIGN
KONZEPTIONELLE GESTALTUNG

AUF WUNSCH IN EXPERIMENTELLER AUSFÜHRUNG.

WERK SCHAU

KOMMUNIKATIONSDESIGN

FACTS

Editorial Design

Im Rahmen des 5. Medipak Systems Open House beauftragte die Körber Medipak Systems GmbH den Relaunch Ihres Kundenmagazins „facts“. Das gesamte Magazin bekam einen neuen Look, Schriften, Raster sowie grafische Elemente wurden neu definiert. Die erste Ausgabe stand ganz im Zeichen des Events mit dem Motto: Onwards + Upwards.

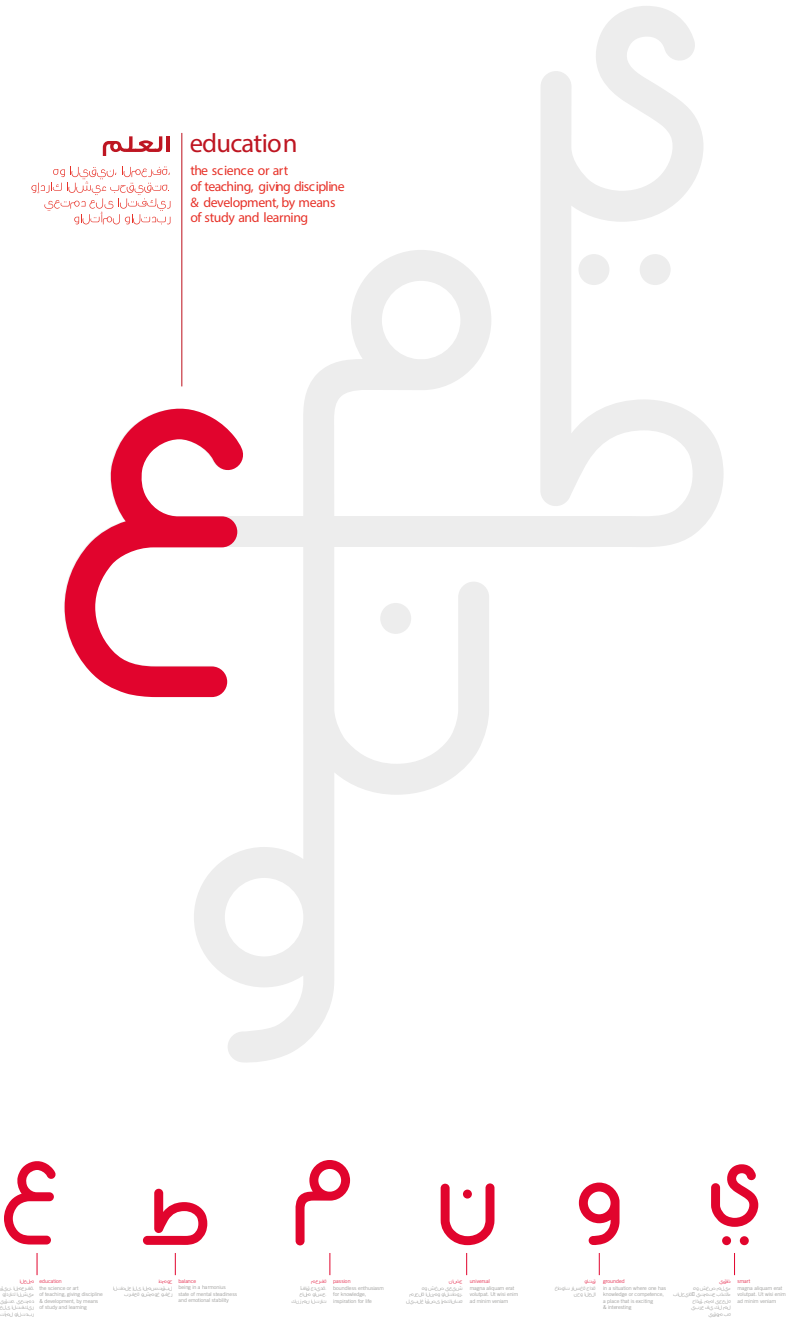
entwickelt in Zusammenarbeit mit
Die Deichgraphen, Hamburg

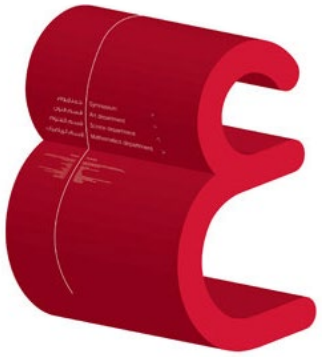
DAR AL MAREFA

Brand Design

An der Schule „Dar al Marefa“ in Dubai wird in arabischer und englischer Sprache unterrichtet sowie die arabische und westliche Kulturen vermittelt. Wir entwickelten ein Konzept für das „look and feel“ mit dem Ziel, Gemeinsamkeiten beider Kulturen aufzugreifen. Wir verwendeten Buchstaben, die in beiden Sprachen existieren, und ergänzten diese durch Begriffe aus dem Kontext Erziehung. Eine Form aus diesen Buchstaben veranschaulichte das Zusammenspiel dieser Aspekte und war perfekt für Animationen z. B. auf der Webseite. Auch Schuluniformen, -utensilien, Informationsbroschüren und Orientierungstafeln waren Bestandteil des Auftrags.

in Zusammenarbeit mit Brash Brands, Dubai





Wegweiser
in der Schule

ATELIER DELUXE

Editorial Design

atelier deLuxe ist auf Lichtkonzeption spezialisiert. Zu gestalten war eine Image-Broschüre, welche zum einen atelier deLuxe in besonderer und persönlicher Weise vorstellt, zum anderen ihre Passion und Kompetenz vermittelt. Die Herausforderung war, die Visualisierung von Licht, bzw. die Tatsache, dass der Betrachter mehr Informationen erhält, wenn ein Gegenstand oder ein Raum ins rechte Licht gerückt wird. Das mehrseitige Cover besteht aus einem Zitat, welches poetisch das Thema Licht beschreibt. Die Schrift wurde aus Punkten entwickelt, die gelasert wurden, so dass man durch diese hindurch auf das dahinter liegenden Bild schaut, welches in farblichem Kontrast gehalten ist. Dieses Spiel mit Lichtpunkten veranschaulicht im Kleinen die Arbeit von atelier deLuxe.

Text Cover vorne
„Eine neue Idee ist ein Licht,

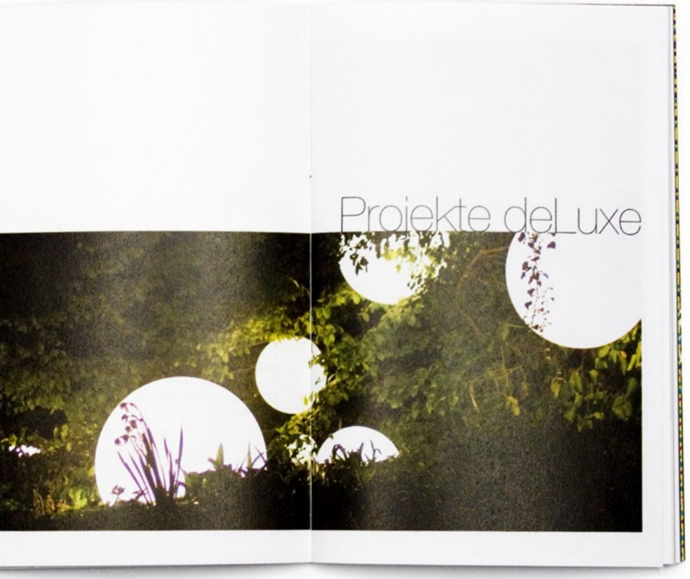
Punkte der Schrift
wurden gelasert

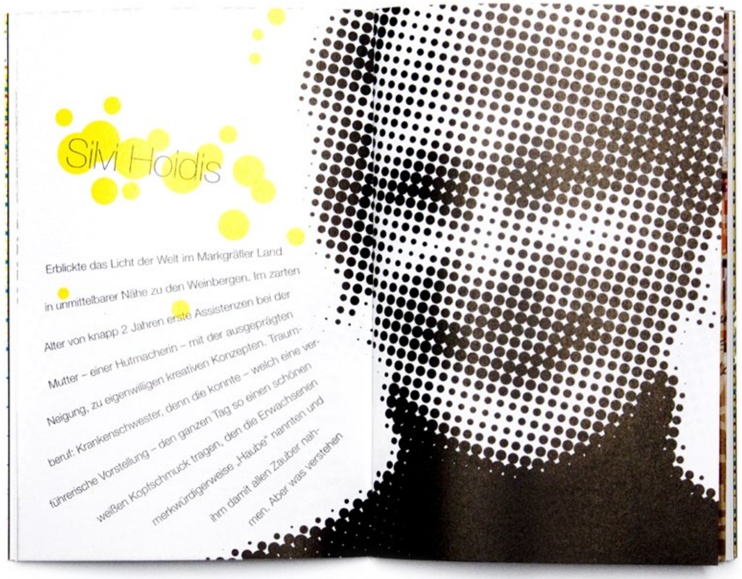
welches Dinge beleuchtet, die,

ehe das Licht darauf viel,

ohne Form für

uns waren.“


Projekte deLuxe


Silvi Hoidis
Erblickte das Licht der Welt im Markgräfler Land in unmittelbarer Nähe zu den Weinbergen. Im zarten Alter von knapp 2 Jahren erste Assistenzen bei der Mutter – einer Hutmacherin – mit der ausgeprägten Neigung, zu eigenwilligen kreativen Konzepten. Traumberuf: Krankenschwester, denn die konnte – welch eine verführerische Vorstellung – den ganzen Tag so einen schönen weißen Kopfschmuck tragen, den die Erwachsenen merkwürdigerweise „Haube" nannten und ihm damit allen Zauber nahmen. Aber was verstehen

ST. JOHANN BAPTIST, KÖLN 2009

Visionen
Durch die Reihung von kleinen schwarzen Löchern (so klein, dass man sie nicht sieht) wird das Licht um die Ecke abgelenkt und kann endlich das gebeugte Haupt der Pieta beleuchten. (Daniel)
Tausende von Glühwürmchen werden an der einen Mainseite freigelassen und fliegen auf die andere Seite. Sie hinterlassen eine Lichtspur gleich einer leuchtend-funkelnden Brücke und erwecken so für eine kurze Zeit die Erinnerungen an einen längst vergessenen Handelsweg, um sich dann allmählich aufzulösen und im Dunkeln der Nacht ihren eigenen Weg finden. (Silvi)

STIMM-COACH

Brand Design

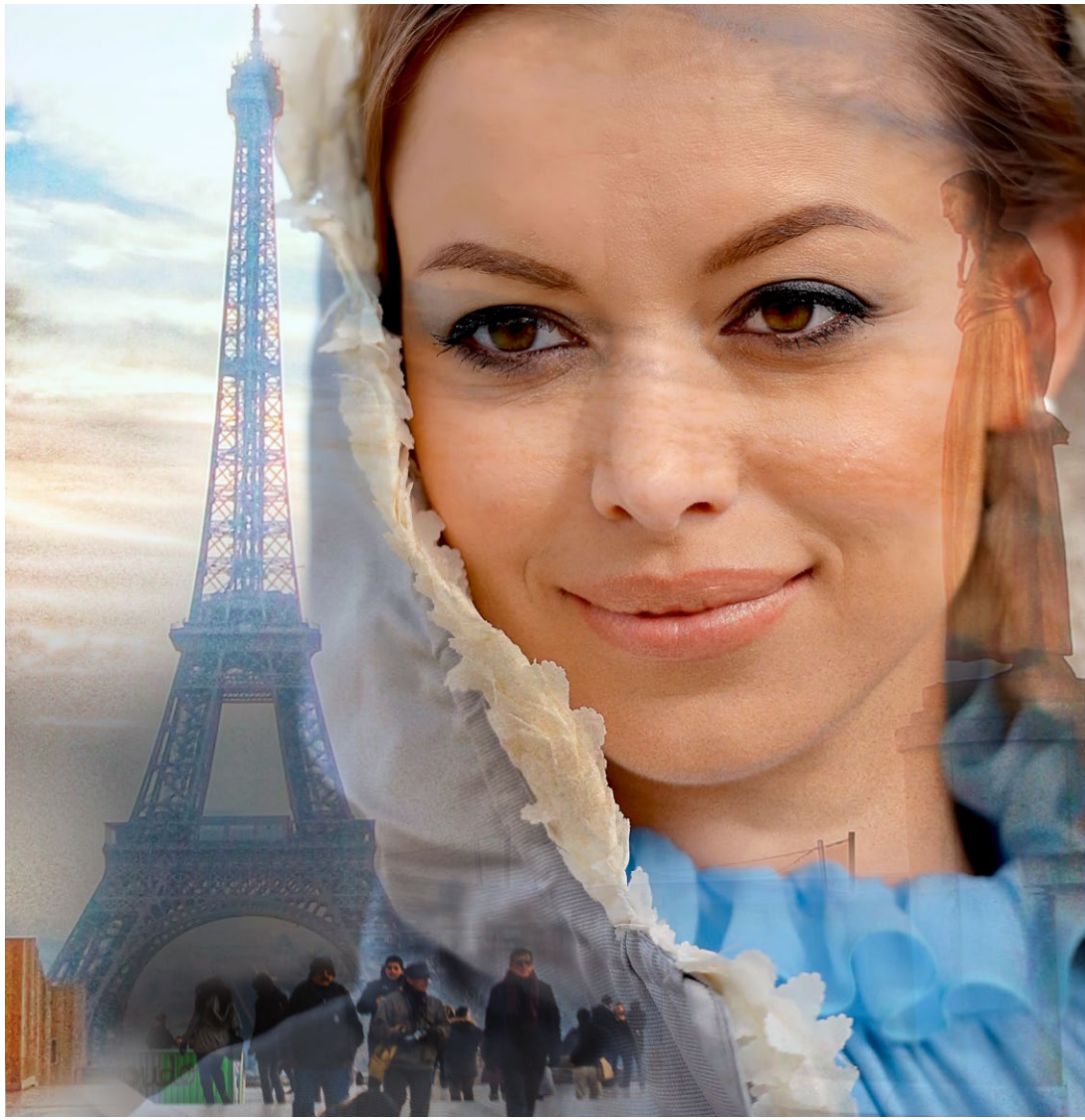
Für das Logo der Stimmtrainerin Dorothee Föllmer verwendeten wir schwingende Linien, die die Buchstaben formen und auf diese Weis auf die Schwingungen von Stimme und Ton verweisen. Zudem entwickelten wir diverse Unterlagen wie Briefbogen, Visitenkarte sowie den Webauftritt.

WELT DER DÜFTE

Fotocollage

Bildkonzept und Collage zum Thema
„Welt der Düfte“ im Magazin Für Sie.

entstanden mit und für die Agentur 8611, Hamburg



CAREER CENTER

Brand Design

Das Career Center der Hochschule für Musik und Theater in Hamburg wurde von uns neu eingekleidet: Diverse Flyer für Seminare und allgemeine Informationen sowie Plakate sollten sich neben all den Aushängen und Zetteln am schwarzen Brett behaupten – sprich: auffallen und wieder erkannt werden. Das entwickelte System ist farbenfroh, dynamisch und wird bestimmt von "Klanglinien". Das Gestaltungskonzept bietet bei großer Wandelbarkeit in Farbe und Elementen einen starken Wiedererkennungswert.

CAREER CENTER DER HFMT
WOFÜR STEHT EUER PROJEKT?
Für Mut, für das Neue, und Liebe für das Alte. Es steht für die Anerkennung und Wertschätzung von Fremdheit, für das Begrüßen unserer Verschiedenheiten. Es ist eine Ermutigung, scheinbar unpassende Protagonisten, wie das Saxophon und die Barockmusik zusammenzubringen und aus ihrer spannungsgeladenen Beziehung eine Synergie zu bilden.
WAS MACHT EUER PROJEKT BESONDERS?
Bei uns spricht die Musik, man reist durch die Zeit und vergisst dabei die Konventionen. Man schaut mit neuem Blick auf das Instrument Saxophon, und auf die Alte Musik. Das Projekt bringt die beiden Welten: Konzert und Theater zusammen und rückt die Musik in einen neuen, gesellschaftlich relevanten Kontext.
Q&A
ENTWICKELN, ERPROBEN, PROFESSIONALISIEREN
STUDIERENDE UND ALUMNI STELLEN SICH VOR
IS IT REAL?
EINE MUSIKALISCHE PERFORMANCE
WAS WAREN DIE GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN?
Das Stück auf das Wesentliche zu reduzieren und bei den vielen möglichen Ideen und Inhalten den roten Faden beizubehalten. Eine Geschichte zu erzählen und gleichsam die Offenheit zu lassen, dass jeder Zuschauer assoziativ seine eigenen Schlüsse ziehen kann.
ÜBER DAS PROJEKT:
Die Konzertperformance rückt das Thema „Fremdsein“ musikalisch in den Mittelpunkt.
REGIE: Aileen Schneider, SAXOPHON: Asya Fateyeva, GESANG: Pia Salome Bohnert, CEMBALO: Nicola Procaccini, CELLO: Benedikt Loos, SPRECHERIN: Rebecca Büttner, VIDEO und LICHT: Phil Kong
INFO: www.cc-hfmt-hamburg.de/innovative-formate
WWW.CC-HFMT-HAMBURG.DE
WELTOFFENE HOCHSCHULEN GEGEN FREMDENFEINDLICHKEIT

CAREER CENTER DER HFMT
WIE WOLLEN SIE IM 21. JAHRHUNDERT KONZERTIEREN?
DAS KONZERT DER ZUKUNFT
BERUFSVORBEREITENDES SEMINAR I
DAS SEMINAR GIBT IHNEN DIE MÖGLICHKEIT ÜBER DAS KONZERT DER ZUKUNFT ZU REFLEKTIEREN UND IHRE EIGENEN IDEEN UMZUSETZEN.
Wie kann die klassische Musiktradition in neue Dialog-Situationen gestellt werden? Brauchen wir neue Räume? Neue Programme? Die besten Konzertkonzepte werden im Anschluss an das Seminar umgesetzt.
GASTREFERENT/INNEN
PROF. OLIVER WILLE Intendant der Musiktage Hitzacker
ANNE KUSSMAUL Geigerin & Musikvermittlerin
STEVEN WALTER Cellist & Leiter des PODIUM Festivals
BEGINN
Freitag 14.10.2016 | 3 CP Seminarraum 1
Hebebrandstraße freitags 10:00-12.00/13:00
KONTAKT
Prof. Martina Kurth
martina.kurth@hfmt-hamburg.de
CC-HFMT-HAMBURG.DE
WELTOFFENE HOCHSCHULEN GEGEN FREMDENFEINDLICHKEIT

ARZT-PRAXIS

Corporate Design

Die Kinder- und Jugendpraxis von Dr. Keßler und Dr. Ney in Heddesheim zeichnen sich durch Menschlichkeit, ärztliche Komptenz und Herz bei der Arbeit aus. All diese Aspekte vereint das Zeichen im Logo.

Dazu wurden unter anderem Visiten- und Terminkarten, Briefbogen und Hausschilder entwickelt.

… für Menschen mit Menschlichkeit

… mit Herz und Leidenschaft

… mit ärztlicher Kompetenz

KINDER-
UND JUGEND-
ARZTPRAXIS

EUCERIN

Brand Design

Zu Weihnachten entwickelten wir für Eucerin das POS- sowie Schaufenster-gestaltungs-Konzept.

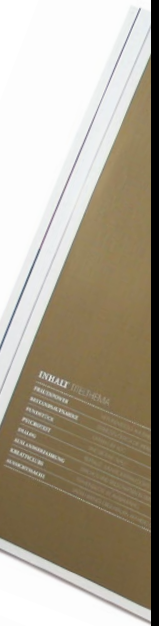
in Zusammenarbeit mit Intermotion, Hamburg

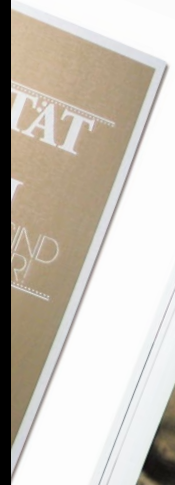
BEEF

Editorial Design

Für den Art Directors Club Deutschland gestaltete wir die Ausgaben 2, 3, und 4 des Magazins „beef“. Aufgabe war zudem, die von Mutabor bestimmten Gestaltungsparameter weiter zu entwickeln und zu festigen.

in Zusammenarbeit mit Horizont, Frankfurt, und die dritte Ausgabe mit Catrin Sonnabend.
Titelgestaltung von Axel Domke, Mutabor, Hamburg





DIE KUNST DES LOSLASSENS
AUF ZU NEUEN UFERN FÜR EINEN BEGRENZTEN ZEITRAUM NUR DAS TUN, WONACH EINEM DER SINN STEHT, UND SICH NEBENBEI VIELLEICHT SOGAR NEU ERFINDEN.
DIE SCHWEIZER KREATIVSZENE BEFINDET SICH IM AUFBRUCH. MAN VERSPÜRT MEHR UND MEHR MUT ZU AUSSERGEWÖHNLICHEN UMSETZUNGEN UND WERBEFORMEN.
JEDER KENNT JEDEN, UND DAS HAT NICHT NUR VORTEILE.
DIE KLEINSTE KREATIV-SZENE DER WELT.
MADE IN SWITZERLAND KLINGT EINFACH BESONDERS GUT.
LAUF DER ZEIT
VON LAMETTA UND LICHTERKETTEN. VON CYBERMÜLL UND COPYTESTS. VON PROFANEN ANZEIGEN UND HOHER KUNST. VON HIGH-TECH-TERROR UND BLING BLING DESIGN.
INSIDE OUT
EINKAUFSWAGEN
PLAYLIST
DIE FORSCHER

OLBRICHT AROM

Veranstaltungsdesign

Olbricht Arom begeleiteten wir in Sachen Messestand von der Konzept-entwicklung und Umsetzung bis hin zur Druckdatenerstellung und -betreuung.

in Zusammenarbeit mit ondesign, Hamburg

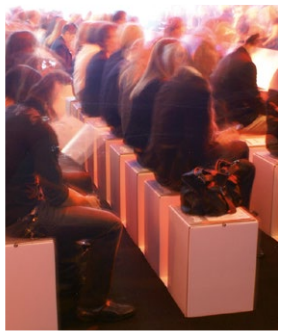
BRIGITTE MODEN-SCHAU

Veranstaltungsdesign

Dem Gestaltungskonzept für die Brigitte-Modenschau 2007 liegt der Gedanke zugrunde, eine Verbindung zwischen den großen schillernden Einkaufsstraßen der Welt mit dem Laufsteg der Show zu schaffen. Die Einladung, ein A3 Plakat aus Transparentpapier, sollte flächig mit Silber bedruckt werden. Nur der Einladungstext – einen Laufsteg darstellend – sollte ausgespart werden. Die Illustrationen der Laufstegmodels sollten aus dunklem Lack gedruckt werden. Realisiert wurde eine abgeschwächte Version. Für die Show entwickelten wir Rollups, Programmheft, Plotts für die Hocker, Vorlagen für die Textanimationen für die Show, Aufsteller, Schilder und T-Shirts.

in Zusammenarbeit mit nordisk büro, Frankfurt

Brigitte Modenschau

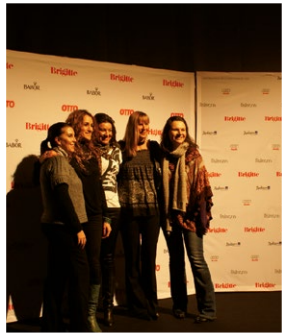


CHICKEN

Brigitte
PROGRAMM
ORCHARD ROAD

CHICKEN

WEISSWEIN
· Grauburgunder, Weingut P.J. Valkenberg, 2007
ROTWEIN
· Montepulciano D'Abruzzo, Italo Pietrantoni, 2005


Brigitte

Brigitte

SAVILE ROW
GINZA
RUE DE FAUBOURG SAINT-HONORÉ
Brigitte
PROGRAMM

FESTIVAL JUNGER TALENTE

Veranstaltungsdesign

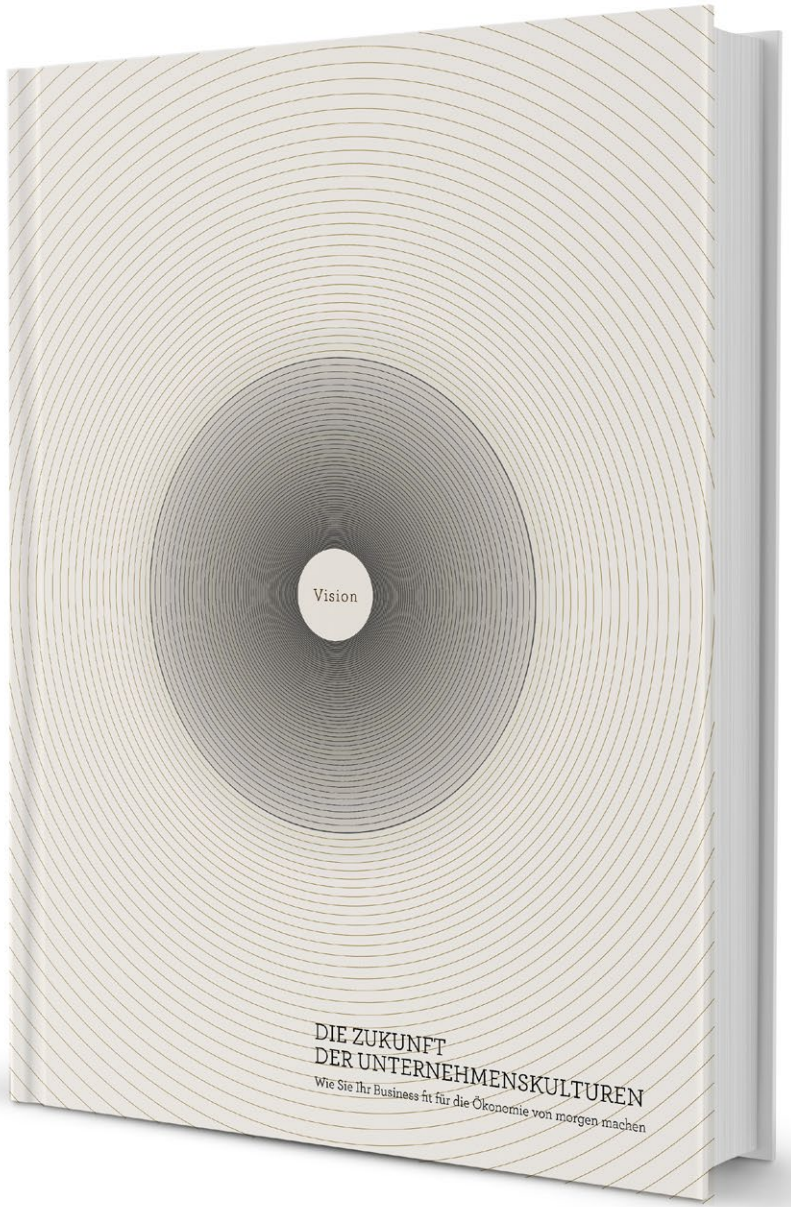
Alle zwei Jahre veranstalten mehrere Kunsthochschulen im Raum Frankfurt das Festival Junger Talente. Dieses Ereignis fördert die Zusammenarbeit von Studenten unterschiedlicher Fachbereiche. Die Talente der Studenten „verweben“ sich, Netzwerke entstehen. Die Ergebnisse versinnbildlichen Prozesse und Entwicklungen. Neben dem abgebildeten Plakat wurden der Katalog, Flyer, Anzeigen und das Leitsystem der Ausstellung entwickelt.

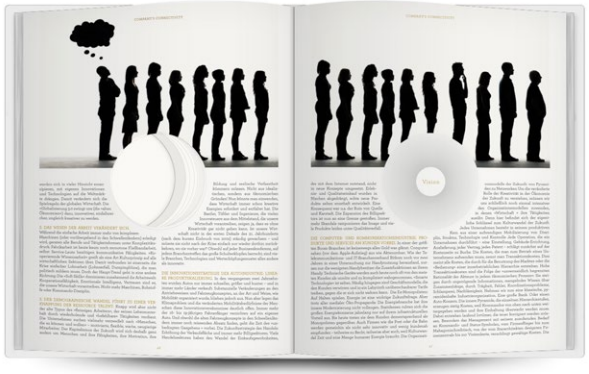
in Zusammenarbeit mit Catrin Sonnabend,
Ausgezeichnet durch den Type Directors Club New York, dem Red Dot Award und 100 beste Plakate

VISIONEN FÜR DIE ZUKUNFT

Buchkonzept

Für das Zukunftsinstitut in Kelkheim wurde dieses Buchkonzept entwickelt. Im Fokus der Publikation stehen Visionen. Gestalterisch wird dies durch einen Zoom auf den Begriff Vision aufgegriffen. Dieser wird erzeugt durch kreisförmige Aussparungen auf allen Seiten, die sich zum Ende des Buches hin verjüngen. Auf der letzten Seite trifft der Zoom auf den Begriff „Vision“ … der Leser kommt dem Ziel – der Vision – mit jeder Seite und jedem Kapitel immer näher.

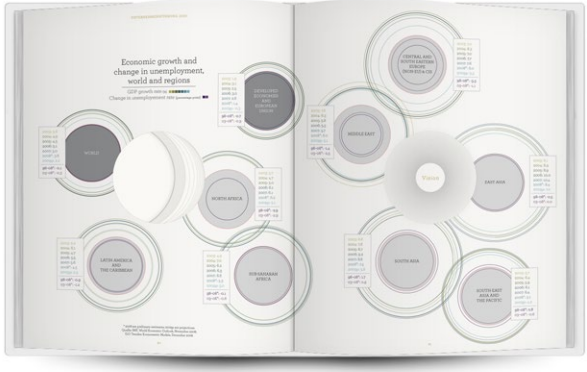




COMPANY'S CONNECTIVITY
Vision
Die kapitalistische Wirtschaftsordnung, so schrieb es vor gut 150 Jahren ein gewisser Karl Marx, ist auf Krisen aufgebaut. Es ist ihr Wesen, Katastrophen und Zusammenbrüche zu erzeugen, bis kein Stein mehr auf dem anderen bleibt. Solche Überzeugungen kann man heute zur besten Sendezeit in jeder deutschen Talkshow hören. Antikapitalismus, Anti-Markt-Polemik, oftmals mit moralinsaurer Geste vorgetragen, ist schwer in Mode. Schwarz-Weiss-Denken vernebelt jedoch die Köpfe, wenn es darum geht, die Zukunft zu verstehen. Die Finanzmarktkrise hat weniger die Fratze des Monopolkapitalismus entlarvt (der hat sich als reichlich hilflos, ja panisch erwiesen), als gezeigt, was passiert, wenn Markt-Gesetze nicht mehr funktionieren.
Sie hat zudem bewiesen, dass koordiniertes Handeln in einer globalisierten Welt durchaus Krisen moderieren kann. Der Vergleich mit der Weltwirtschaftskrise von 1928 ist entweder zynisch oder ignorant. Die Ausgleichsund Regulationssysteme halten – im Großen und Ganzen – funktioniert. Sie müssen sicher ausgebaut, justiert, verbessert werden. Aber genau das passiert, allen Unkenrufen zum Trotz: Der Staat und die supranationalen Organisationen erobern derzeit eine neue Rolle im ökonomischen Spiel. Sie sind nicht mehr nur Zaungäste, die den Exzessen, in die Märkte bisweilen driften, tatenlos zusehen. Sie können den Markt nicht vollständig »regeln«. Aber sehr wohl auf Spielregeln achten. Genau das ist Marktwirtschaft, und genau das unterscheidet offene, lernende Marktwirtschaft vom »Kapitalismus«, der immer schon ein ideologisches Konstrukt, im Grunde eine Angst-Projektion war. Krisen sind, im menschlichen Leben wie in der Ökonomie, immer ein Zeichen dafür, dass etwas nicht mehr so funktionieren kann wie früher. Sie transportieren eine Botschaft, in der man die Zukunft erkennen kann – wie in einem Spiegel.
»Die Devise TEILE UND HERRSCHE ÜBER DIE WELTMÄRKTE ist vorbei.«
Matthias Horx
Was hat uns diese Finanzkrise zu sagen? Unsere Antwort steht in dieser Studie: Sie markiert den Wandel zur kreativen Ökonomie.Um die Regeln der Kreativ-Ökonomie – und die Unterschiede zum Marktmodell der Vergangenheit – zu verstehen, ist es sinnvoll, sich zunächst intensiver mit einigen Megatrends und »Shifts« der letzten Jahre zu befassen. 1. Eine neue Phase der Globalisierung beginnt. Die ökonomische Dominanz des Westens ist vorbei – und die Krise hat diese Entwicklung noch einmal beschleunigt. Große Schwellenländer wie China, Indien, Brasilien treten mit einer motivierten, aufstiegswilligen, teilweise bildungshungrigen Bevölkerung auf den Weltmarkt. Riesige neue Mittelschichten entwickeln sich, wo vorher Armut herrschte. Die Schwellenländer werden deshalb in Zukunft nicht mehr die verlängerte Werkbank der Wohlstandsländer sein. Sie werden sich in vielerlei Hinsicht emanzipieren, mit eigenen Innovationen und Technologien auf die Weltmärkte drängen. Damit verändern sich die Spielregeln der globalen Wirtschaft. Die »Globalisierung 3.0« zwingt uns (die »alten Ökonomien«) dann, innovativer, einfallsreicher, vielleicht kreativer zu werden. Die Devise »teile und herrsche über die Weltmärkte« ist vorbei. Es ist die Zukunft und der Zusam-
24

Unternehmensführung 2020
Innovatives Management
von morgen
Vision

Talentismus 2020
Gesucht für das Unternehmen Zukunft:
eine nachhaltige Mitarbeiter Strategie
im »War for Talents«
Vision


Economic growth and
change in unemployment,
world and regions
Vision

COOKS REISE-MAGAZIN

Editorial Design

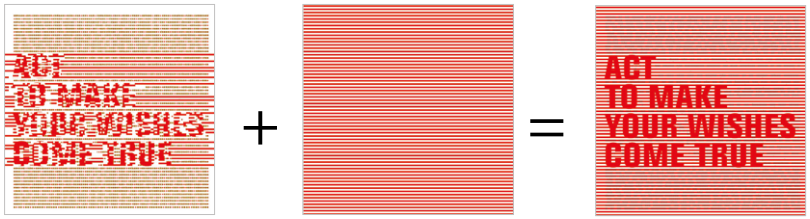
Für Thomas Cooks Reisen entwickelten wir das vierteljährlich erscheinende Reisemagazin COOKS. Neben der Art Direktion fiel auch die Bildrecherche in unseren Arbeitsbereich.

ACT TO MAKE WISHES COME TRUE

Karte

Die Weihnachtskarte für eine Rechtsanwaltskanzlei bildet auf den ersten Blick ein unleserliches, abstraktes, rot-grünes Muster ab. Sobald man aber die in transparentem Rot gestreifte Folie darüber legt, wird der Satz „act to make your wishes come true“ lesbar sowie klein gedruckte Wünsche wie „dreams, fun, freetime, happiness“ etc., die die Kanzlei ihren Kunden wünscht und beim Erlangen dieser unterstützt.

für Nordisk Büro, Frankfurt



STERN LIFE

Brand Design

SternLife fertigt verschiedenste Nahrungsmittel an und ist eine der führenden Adressen für Private Label-Nahrungsmittel. Ich entwickelte den neuen Webauftritt sowie die dazu gehörende Informationsbroschüre.

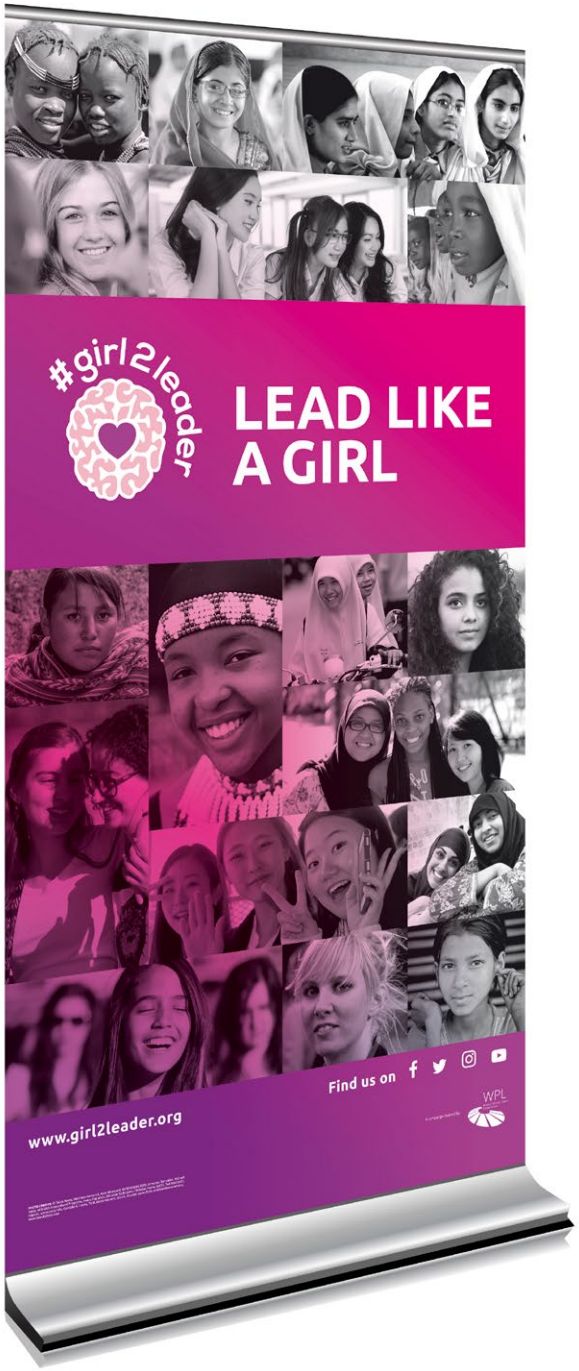
mit und für ondesign, Hamburg

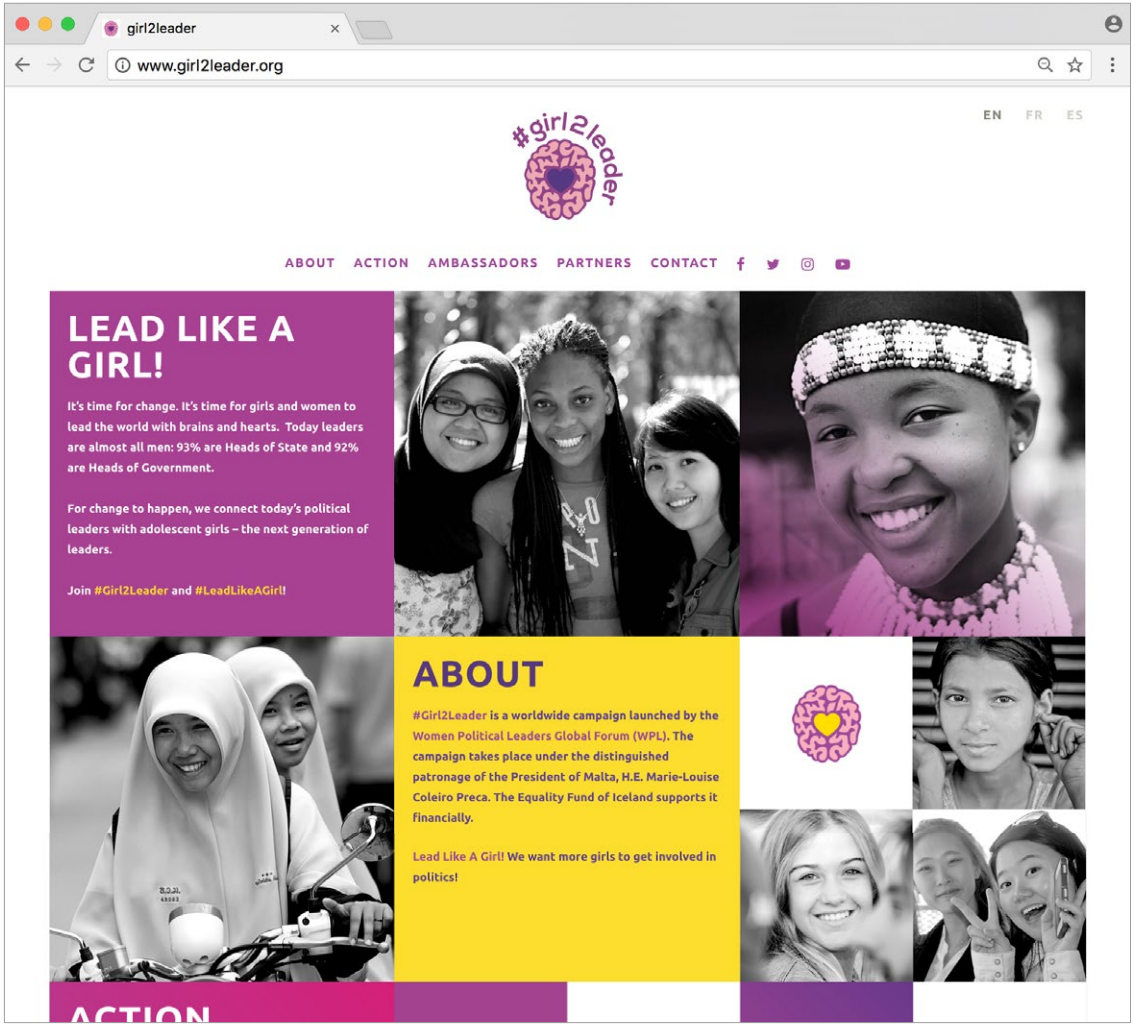
#GIRL2 LEADER

Brand Design

#Girl2Leader ist eine weltweit Kampagne und wurde gegründet von Women Political Leaders Global Forum. Ziel der Kampagne ist es, Mädchen aus aller Welt mit Politikereinnen im Brüssler Parlament zusammen zu bringen. Dieser Austausch soll Impulse geben und Mädchen dazu anregen, nicht nur politisch aktiv zu werden, sondern auch Führungspositionen in der Politik anzustreben – egal woher sie kommen. Entwickelt wurden Logo, Briefbogen, präsentationsmappen, Roll-ups und vieles mehr.

in Zusammenarbeit mit Martin Gorka


#girl2leader
LEAD LIKE A GIRL
Find us on
www.girl2leader.org
WPL


girl2leader
www.girl2leader.org
EN FR ES
#girl2leader
ABOUT ACTION AMBASSADORS PARTNERS CONTACT
LEAD LIKE A GIRL!
It's time for change. It's time for girls and women to lead the world with brains and hearts. Today leaders are almost all men: 93% are Heads of State and 92% are Heads of Government.
For change to happen, we connect today's political leaders with adolescent girls – the next generation of leaders.
Join #Girl2Leader and #LeadLikeAGirl!
ABOUT
#Girl2Leader is a worldwide campaign launched by the Women Political Leaders Global Forum (WPL). The campaign takes place under the distinguished patronage of the President of Malta, H.E. Marie-Louise Coleiro Preca. The Equality Fund of Iceland supports it financially.
Lead Like A Girl! We want more girls to get involved in politics!
ACTION

MAIKE HÄUSLING

Katalog

Für die Ausstellungsreihe im 1822-Forum der Frankfurter Sparkasse wurde unter anderem für die Künstlerin Maike Häusling Kataloge und Plakate entwickelt. Der Katalog präsentiert ihre sehr unterschiedlichen Projekte aus den Bereichen Installationen und Malerei in zwei Booklets. Dieses offene System des Katalogs ermöglicht es, weitere Booklets hinzuzufügen – es ist ein stetig „wachsender" Katalog.

VOILÀ ENSMBLE

Plakate

Für das Theater Voilà Ensemble wurde ein Plakatkonzept entwickelt, welches zunächst – aus Kostengründen – auf einem Zwei-Farbdruck basierte und auf der Umwandlung von klein-angelegten Foto-Collagen per Bitmap auf ein großes Format.

Rechts zum Beispiel das Plakat des Theaterstücks „ab jetzt" von Alan Ayckbourn. In dieser Science-Fiction-Komödie kommuniziert der Protagonist mit der Außenwelt lediglich per Video.

Lulu
2. TEIL: DIE BÜCHSE DER PANDORA
VON FRANK WEDEKIND
PREMIERE AM 1.APRIL 2009 UM 20 UHR
GALLUS THEATER, KLEYERSTRASSE 15
VORSTELLUNGEN AM 2./4./8./9. APRIL, 2./3. MAI 2009 UM 20 UHR
REGIE UND BEARBEITUNG ALEKANDER BUSSMANN
DRESBUCH CIA TORUN
DARSTELLER DAGMAR HIRSEKORN, MIKE KESS, AGNIESZKA KLEEMANN, TORSTEN KLEEMANN, ICARDA KLINGELHÖFER, TATJANA LERCHBAUMER, JOHANNES CHRISTOPHER MAIER, DIRK MÜHLBACH, ROBERT NAUMANN, ULRICH RÜGNER, MACHA STEIN, CLAUDIO VILARDO
GEFÖRDERT DURCH DAS AMT FÜR WISSENSCHAFT UND KUNST FRANKFURT.
voila
ENSEMBLE

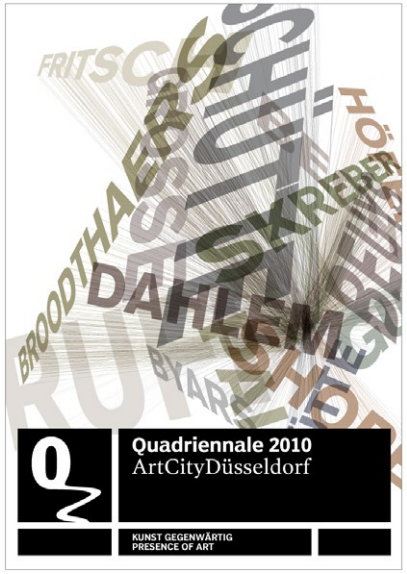
GESTALTUNG VON WWW.CHRISTINAFOELLMER.DE
REGIE
ALEXANDER BUSSMANN
REGIEASSISTENZ
MICHAEL RUPPEL
DANIELLE ASHLEY
DARSTELLER
PATRICIA DERSTROFF
JENNIFER HEMPEL
JENNIFER FLACZEK
JANINE KARTHAUS
TIM KRAUSE
LOUIS MECANSI
TIM VOLLRAD-KÜHNE
MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG DURCH
KULTURAMT UND AMT FÜR MULTIKULTURELLE ANGELEGENHEITEN DER STADT FRANKFURT AM MAIN
ARTES E.V. / KÖNIGSKINDER FM
WWW.ARTES-FORUM.ORG
WWW.KOENIGSKINDER-FRANKFURT.DE
mainova
FAZIT-STIFTUNG
Frankfurter Sparkasse
ALLES FÜR DAS FEUER
EINE TRAGIKKOMÖDIE VON ROEL ADAM
FÜR JUGENDLICHE UND ERWACHSENE
DER TRISTAN UND ISOLDE- STOFF IN EINER NEUEN VERSION
PREMIERE AM DONNERSTAG, DEN 7. JUNI 2012 UM 20.00 UHR
GALLUS THEATER FRANKFURT AM MAIN, KLEYERSTRASSE 15
WEITERE VORSTELLUNGEN AM 8. UND 9. JUNI 2012
EINTRITT 8 € für Schüler / Studenten, 15 € / 11 € erm. für Erwachsene
KARTENVORBESTELLUNG 069 / 75806020. www.gallustheater.de
voila
ENSEMBLE

Q10

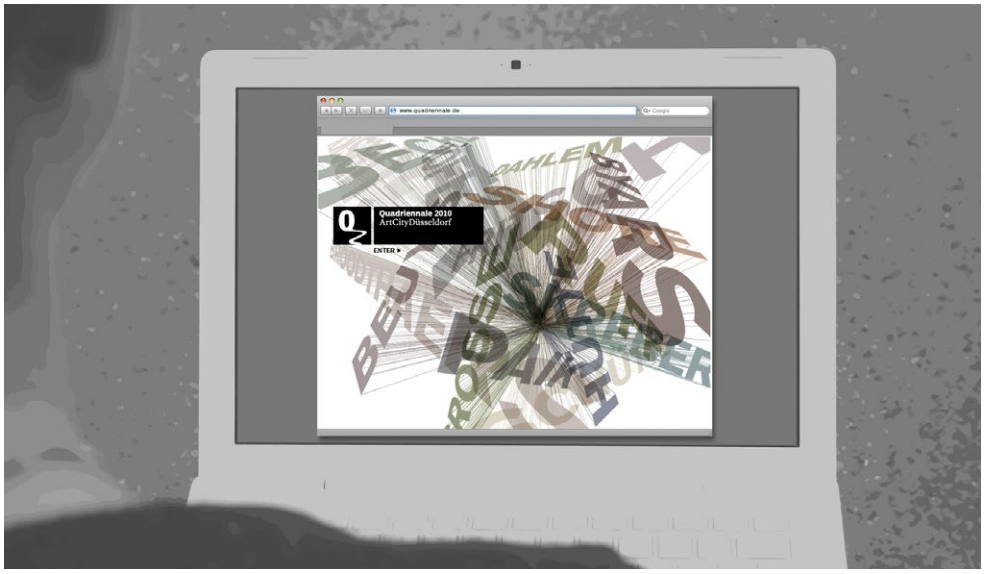
Konzeptionelle Gestaltung

Für nowakteufelknyrim entwickelten wir dieses Konzept zur „Quadriennale 2010“ – eine alle vier Jahre statt findende Ausstellung, die Arbeiten von Künstlern ausstellt, die in Düsseldorf geboren wurden oder zeitweise dort gearbeitet haben. Grundlage des Konzeptes ist eine Illustration bestehend aus den Namen dieser Künster, die alle ein Zentrum besitzen, welches Düsseldorf als „Quelle“ bzw. „Ursprung“ des künstlerischen Schaffens symbolisiert. Die Illustration verändert sich fortwährend, ist sehr lebendig, ideal für Animationen, kann einzelne Künstler hervor heben und sogar mit Abbildungen kombiniert werden.

in Zusammenarbeit mit nowakteufelknyrim, Düsseldorf


Quadriennale 2010
ArtCityDüsseldorf
KUNST GEGENWÄRTIG
PRESENCE OF ART

Quadriennale 2010
ArtCityDüsseldorf
KUNST GEGENWÄRTIG
PRESENCE OF ART


Quadriennale 2010
ArtCityDüsseldorf
ENTER

Nam June Paik:
The Spirit of Avant-Garde
museum kunst palast
4.9. bis 21.11.2010
Quadriennale 2010
ArtCityDüsseldorf
KUNST GEGENWÄRTIG
PRESENCE OF ART

Nam June Paik:
The Spirit of Avant-Garde
museum kunst palast
4.9. bis 21.11.2010
Quadriennale 2010
ArtCityDüsseldorf
KUNST GEGENWÄRTIG
PRESENCE OF ART

Quadriennale 2010
ArtCityDüsseldorf

JOSEPH BEUYS
NAM JUNE PAIK

FAKTEN

ATELIER FÜR GESTALTUNG

gegründet 2006 von Christina Föllmer

Schwerpunkte

Editorial Design
Brand Design
Veranstaltungs design
Grafik Design
Konzeptionelle Gestaltung
Experimentelle Gestaltung

Internationales Netzwerk (Auswahl)

Anja Stiehler, Illustration, Hamburg
Daniel Zerlang, Lichtdesign, Atelier de Luxe, Offenbach
Henning Christiansen, Animation, Hamburg
Ines Iwersen, Marketing & Text, Markenquartier, Hamburg
Jonas Schenk, UX-Designer, Hamburg
Nicoel Kenney, Illustration, New York
Manfred Wigger, Fotografie, Hamburg
Marie-Christin Schweizer, Social Media, ZWAA, Hamburg
Martin Gorka, Grafik Design, Frankfurt
Meric Kara, Produkt Design, Istanbul
Namiko Kitaura, Fotografin, Tokyo
Sandra Ellinger, Regisseurin, Frankfurt a. M.
Stephi Wald, Fotografin, Hamburg
Tania Ost, PR, Frankfurt a. M.
Yves Frédéric N'Soussoula, Innovation Manager, Hamburg

Auszeichnungen

ADC Deutschland, Berlin
Backup Clip Award 2002, Weimar
Winner „Best of Unpublished German Bookdesign“, Frankfurt
Junior-Preis der Stiftung Deutsche Buchkunst, Frankfurt
Kunstpreis „Digitale Bilderwelten“, Recklinghausen
Red Dot Award, Essen
Type Directors Club, New York
:output, Bremen

Veröffentlichungen (Auswahl)

Book Worm, Hesign, Hangzhou
Contemporary Graphic Design, Taschen Verlag, London
Drei D – Grafische Räume, Birkhäuser Verlag, Basel
Fabrica 10 years, Electa, Mailand
Fehler frei! ADC Germany, Hermann Schmidt, Mainz
Graphic Design Inspirations, Daab, Köln
Graphic Design x 100, Braun Publishing, Salenstein
Handmade Type, Thames & Hudson, London
Small Studios, Hesign, Berlin und Shanghai
Typodarium 2012, Verlag Hermann Schmidt, Mainz
Ping Pong Projekt, Jiangxi Fine Arts Publishing
Poladarium 2012, Seltmann + Söhne, Berlin
Promo-Art, Rotovision, London
Time to take time, Kalender 2009, Jnf Productions, Paris
100 Beste Plakate, Hermann Schmidt, Mainz

Kunden (Auswahl)

Art Directors Club Deutschland, Berlin
Atelier deLuxe, Offenbach
Berbalk Communications, Brüssel / Belgien
Career Center Hochschule für Musik und Theater, Hamburg
Fabrica, Treviso / Italien (u.a. Reporter ohne Grenzen, WHO)
Factor Design, Hamburg (u.a.Hamburg und Design, Wempe)
fathalischoen, Frankfurt (u.a. Nationaltheater Mannheim)
Horizont, Frankfurt
Ideenmedia, Neuwied (L'TUR, Thomas Cook)
Kultur- und Verkehrsverein Rhein-Main e.V., Weinheim
Kontrapunkt, Hamburg (u. a. German Renewable Award, VDZ)
Nordisk Büro Plus, Frankfurt (u.a. Brigitte Modenschau)
Oetinger Verlag, Hamburg
Thienemann Verlag, Stuttgart
Women Political Leaders, Brüssel / Belgien

KONTAKT

ATELIER FÜR GESTALTUNG
Christina Föllmer

Am Kaiserkai 29
20457 Hamburg

Mobil 0179 | 5267515

www.christinafoellmer.de
hallo@christinafoellmer.de